

A l'occasion de la semaine du développement durable

du 1^{er} au 7 avril 2011

Les boulangeries de l'Alliance Durable se mobilisent avec

la Bleuette

la 1^{ère} baguette développement durable.

Du 1^{er} au 7 avril 2011, les boulangeries de l'Alliance Durable offriront aux enfants leur **Passeport pour le développement durable**, afin de sensibiliser chacun aux démarches citoyennes et responsables. Plus de 70 000 livrets ludo-éducatifs seront distribués à l'occasion de la semaine du développement durable, dans plus de 250 boulangeries ambassadrices de la Bleuette.

Un jeu concours « **Faites de beaux rêves !** » est également organisé sur le site internet www.bleuette.fr pendant tout le mois d'avril, pour gagner des nuits dans les arbres !

70 000 Livrets offerts pour la semaine du développement durable

Plus de 250 boulangeries de la France entière participeront à l'opération du 1^{er} au 7 avril et distribueront gratuitement aux enfants, un livret de jeu pour tout savoir sur le développement durable en s'amusant.

Plus de 300 livrets seront offerts par boulangerie.

Les livrets expliquent ce qu'est le développement durable, à travers des jeux tels que des labyrinthes, des quizz, des devinettes...

« Mon passeport pour le développement durable » est un moyen simple et ludique d'aborder des sujets complexes tels que la biodiversité, le tri des déchets et leur recyclage, le réchauffement climatique, le commerce équitable ou la solidarité.

L'occasion de rappeler que le développement durable englobe 3 domaines complémentaires : l'environnement, mais aussi l'économique, et le social, et de faire connaître les engagements de la baguette Bleuette en la matière, ainsi que ceux des partenaires de l'Alliance Durable.

En cohérence avec cette démarche responsable, et avec le respect de l'environnement, ces livrets sont en papier issu de forêts gérées durablement (PEFC), et sont imprimés à base d'encre végétale par un imprimeur certifié imprim'vert (geste pour l'environnement).



Faites de beaux rêves ! avec des nuits dans les arbres à gagner

L'ONU a déclaré 2011, était l'année internationale de la forêt. L'Alliance Durable se devait de célébrer cet événement.

En plus des livrets éducatifs distribués dans plus de 250 boulangeries participantes, jeu concours par tirage au sort est organisé du 1er au 30 avril 2011 sur le site internet de la Bleuette.

www.bleuette.fr

A la clef, 11 nuits dans des cabanes dans les arbres à gagner, pour deux personnes, au sein du réseau « La cabane en l'air ».



Les gagnants profiteront d'un cadre de verdure exceptionnel dans l'un des 30 sites proposés, et réaliseront un rêve d'enfant, en s'endormant sous les branches d'arbres centenaires



La liste des gagnants sera publiée sur le site internet www.bleuette.fr entre le 10 et le 24 mai 2011.

Où trouver la Bleuette?

Les boulangeries partenaires signaleront leur participation à l'opération par cette affiche.

La Baguette Bleuette est disponible dans plus de 250 boulangeries au prix d'une baguette standard.

Prix de vente: entre 0.80€ et 0.90€ selon les boulangeries

Pour trouver les boulangeries de l'Alliance Durable, rendez-vous sur www.bleuette.fr



Alliance Durable

L'Alliance durable est un label fédérateur de l'agriculteur au consommateur. Créée à l'initiative du groupement meunier Générale des Farines, l'Alliance Durable a pour objectif d'agir pour le développement durable.

Ce label représente l'union et l'engagement des acteurs de toute la filière blé-farine-pain dans cette démarche: agriculteurs, organismes stockeurs, meuniers, boulangeries et consommateurs.

Sous ce label, déjà plus de 250 boulangeries permettent ainsi à leurs clients de mieux consommer en effectuant un achat responsable, et de rejoindre l'Alliance Durable par un geste simple.



Devenons des Consom'Acteurs à l'occasion de la semaine du développement durable



La semaine du développement durable (1er au 7 avril 2011) est un événement incontournable et très attendu. Elle est organisée chaque année par le Ministère du développement durable qui invite les entreprises, les associations, les services publics, les collectivités et les établissements scolaires à promouvoir les principes du développement durable.

Contacts

Relation presse : ALCHIMIE - Emmanuelle SMADJA – tel : 01.42.33.01.13 - alchimie-rp@wanadoo.fr

Communication-Marketing Bleuette et Alliance Durable : Caroline Benaroch – contact@bleuette.fr