



Communiqué de Presse  
Octobre 2010

**salon  
des maires**  
et des collectivités locales  
23, 24, 25 novembre 2010  
Paris - Porte de Versailles

## *Alliance Durable sera présente avec **La Bleuette** au salon des maires et des collectivités locales*

**les 23-24 et 25 novembre 2010  
à la porte de Versailles – Paris  
Hall 2/1 stand G26**



Alliance Durable sera présente avec la Bleuette, la 1<sup>ère</sup> baguette développement durable, au rendez-vous de référence du marché des collectivités locales.

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) est le seul rendez-vous annuel national qui réunit tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des collectivités territoriales.

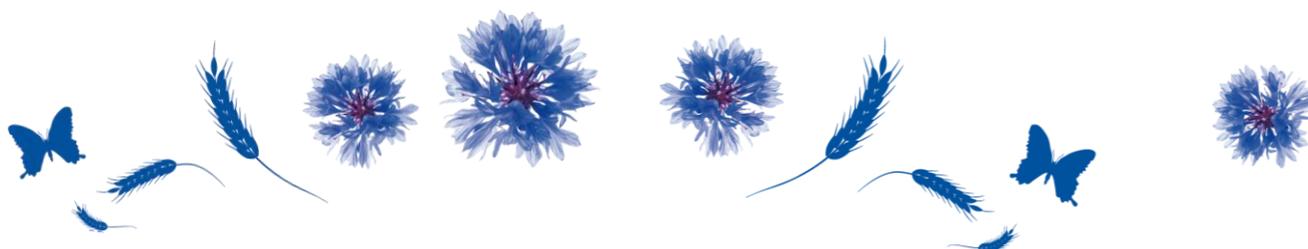
### *Alliance Durable accompagne les élus locaux*

Les membres d'Alliance Durable proposent un service d'accompagnement aux mairies et collectivités locales dans la mise en place de démarches développement durable dans les communes.

Dans le cadre de cet accompagnement, l'Alliance Durable propose en premier lieu d'aider à la mise en place de la Bleuette dans les cantines, centres de loisirs, maisons de retraite, hôpitaux, etc.

Par cette initiative les maires font un geste de plus pour le développement durable, en rendant la 1<sup>ère</sup> baguette respectueuse de la Terre et des Hommes, accessible à tous les citoyens.

De plus, Alliance Durable met également à disposition des communes, un réseau de collaborateurs spécialisés dans le développement durable (agence de communication, bureau d'étude, attachée de presse...).



## Alliance Durable

Alliance Durable est une démarche citoyenne et collective d'agriculteurs, meuniers, boulangers et consommateurs dont l'ambition est de rendre accessible à tous, des produits issus d'une agriculture durable 100% française. La démarche engage les membres d'Alliance Durable à respecter les critères du développement durable : environnement, social et économique.



### ENVIRONNEMENT

- Développer **une filière d'agriculture durable**, respectueuse de la Terre et des Hommes
- **Agir pour la biodiversité** avec la Fondation pour la Recherche en biodiversité
- Gestion éco-responsable des **emballages**
- **Communiquer** écologiquement
- Réduction des **déchets**
- Optimisation de la **logistique**



### ECONOMIQUE

- Mettre à disposition des consommateurs **des produits Alliance Durable, à des prix accessibles**
- Garantir **une rémunération équitable aux agriculteurs**
- Adopter de **bonnes pratiques de relation client fournisseur**



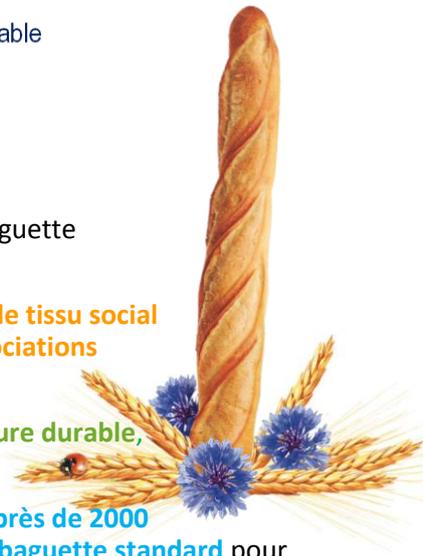
### SOCIAL

- Valoriser des produits issus **d'une filière 100% française** pour maintenir le tissu social et économique de nos régions
- Assurer la **traçabilité** des produits du champs à l'assiette
- **Permettre aux consommateurs de s'engager simplement** dans le développement durable
- Être partenaire d'associations

## La Bleuette : la 1<sup>ère</sup> baguette développement durable

Les partenaires de l'Alliance Durable sont à l'initiative de la Bleuette, la 1<sup>ère</sup> et la seule baguette développement durable. La Bleuette en respecte les 3 valeurs fondamentales :

- L'engagement **social** intègre la valorisation d'une **filière 100% française pour maintenir le tissu social et économique de nos régions**, ainsi que le développement de **partenariats avec des associations caritatives** (en leur reversant une commission sur les ventes de farine),
- Sur le plan **environnemental**, la farine est issue de blés cultivés selon un mode d'**agriculture durable**, et les **emballages sont écoconçus**,
- Enfin, concernant le volet **économique**, la filière garantit une **rémunération équitable à près de 2000 agriculteurs**, et 300 boulangeries s'engagent à vendre la **baguette Bleuette au prix d'une baguette standard** pour qu'elle soit accessible à tous.



*C'est sur le constat du succès rencontré auprès des citoyens (plus de 3 Millions de baguettes vendues chaque mois) qu'a germé l'idée d'associer les mairies et collectivités locales à la démarche Alliance Durable.*

**RENDEZ-VOUS**  
**LE 23-24 ET 25 NOVEMBRE 2010 à la Porte de Versailles**  
**Hall 2/1 stand G26**  
[www.salondesmaires.com](http://www.salondesmaires.com)  
**Entrée gratuite**

Pour plus d'information, [contact@bleuette.fr](mailto:contact@bleuette.fr) ou rendez-vous dès le 1<sup>er</sup> Novembre sur le site internet [www.bleuette.fr](http://www.bleuette.fr)

Informations et visuels disponibles sur demande auprès du service de presse

**alchimie**

Contacts : Emmanuelle Smadja et Alexandra Mongellaz

Tél : 01 42 33 01 13

[emmanuelle.smadja@wanadoo.fr](mailto:emmanuelle.smadja@wanadoo.fr)

